

Unit I

इकाई I

2. What is the importance of ethical decision-making in marketing campaigns ? **14**
मार्केटिंग अभियानों में नैतिक निर्णय लेने का महत्व क्या है ?
3. Discuss about the importance of protecting consumer rights in online marketing. **14**
ऑनलाइन मार्केटिंग में उपभोक्ता अधिकारों की सुरक्षा के महत्व पर चर्चा कीजिए ।

Unit II

इकाई II

4. What are the common types of online frauds ? Discuss their impact on consumers and brands ? **14**

35424

Diploma in Digital Marketing

EXAMINATION, 2025

(Second Semester)

WEBSITE ETHICS IN
DIGITAL MARKETING

D24-DIM-204

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following questions : $2 \times 7 = 14$

- (a) Define ethics in digital marketing.
- (b) Explain DPDP Act, 2023.
- (c) How online fraud affects consumers and brands ?
- (d) Define online fraud.
- (e) Mention any *two* ethical challenges in digital space.
- (f) How AI affects ethical decision making in digital marketing ?

(g) What is CSR in the digital marketing context ?

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (अ) डिजिटल मार्केटिंग में नैतिकता को परिभाषित कीजिए।
- (ब) डी.पी. डी. पी. अधिनियम, 2023 की व्याख्या कीजिए।
- (स) ऑनलाइन धोखाधड़ी उपभोक्ताओं और ब्राण्डों को कैसे प्रभावित करती है ?
- (द) ऑनलाइन धोखाधड़ी को परिभाषित कीजिए।
- (इ) डिजिटल क्षेत्र में दो नैतिक चुनौतियाँ बताइए।
- (फ) डिजिटल मार्केटिंग में नैतिक निर्णय लेने को AI कैसे प्रभावित करता है ?
- (ग) डिजिटल मार्केटिंग के संदर्भ में CSR क्या है ?

7. What ethical guidelines should influencers follow in digital promotion ? **14**

डिजिटल प्रचार में इन्फ्लुएंसर्स को कौन-कौनसे नैतिक दिशानिर्देशों का पालन करना चाहिए ?

Unit IV

इकाई IV

8. How can companies build ethical digital marketing strategies ? **14**

कंपनियाँ नैतिक डिजिटल मार्केटिंग रणनीतियाँ कैसे बना सकती हैं ?

9. Explain the role of ethics in brand loyalty and personalization. **14**

ब्रांड निष्ठा और वैयक्तिकरण में नैतिकता की भूमिका को समझाइए ।



ऑनलाइन धोखाधड़ी के सामान्य प्रकार क्या हैं ?
उपभोक्ताओं और ब्रांडों पर उनके प्रभाव पर चर्चा कीजिए ।

5. Write a detailed note on the technological tools used for detecting and preventing online fraud. **14**

ऑनलाइन धोखाधड़ी का पता लगाने और रोकने के लिए प्रयुक्त तकनीकी उपकरणों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

Unit III

इकाई III

6. Explain the challenges related to plagiarism, copyright, and fake reviews in digital marketing. **14**

डिजिटल मार्केटिंग में साहित्यिक चोरी, कॉपीराइट और फर्जी समीक्षाओं से संबंधित चुनौतियों को समझाइए ।